ABOUT ME

HEY I AM ARBRESHA 👋

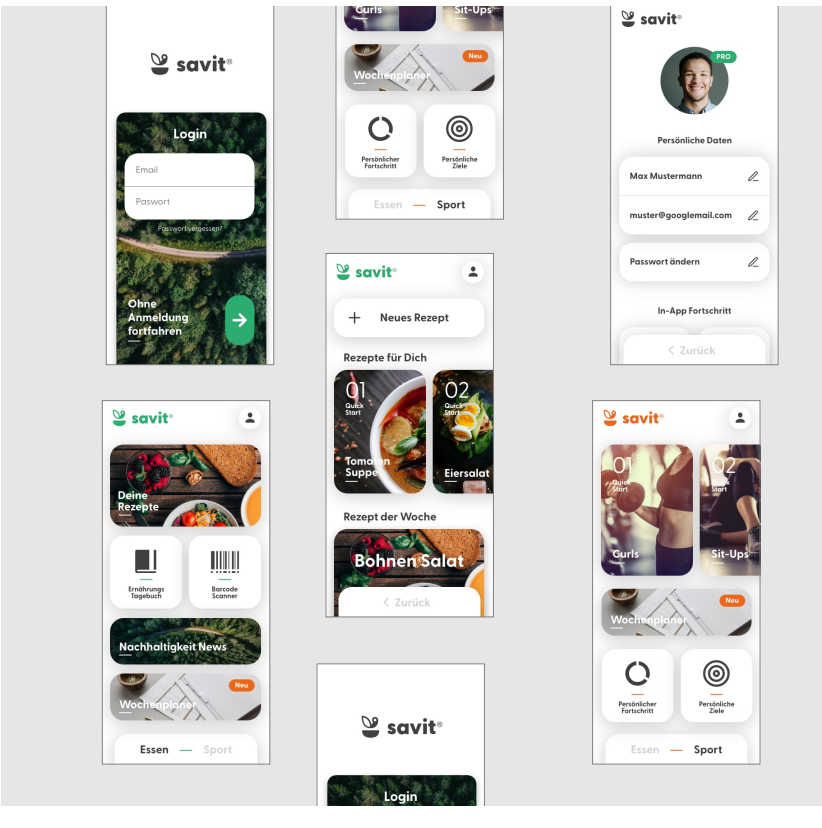
Art Director / UX UI Designer
www.ar-bresha.de

Ich bin eine engagierte, kreative und zielstrebige UX/UI-Designerin aus Hamburg. Außerdem unterrichte ich als CAD Dozentin die Kurse - UX UI mit Adobe XD und Mediengestaltung (Photoshop, Illustrator, Indesign)

BRANDS I'VE WORKE FOR

alfatraining | DER SPIEGEL | BURGER Liebe | Delikant FEINKOST | Blank&Biehl | AMAMU | Google

LECTURER



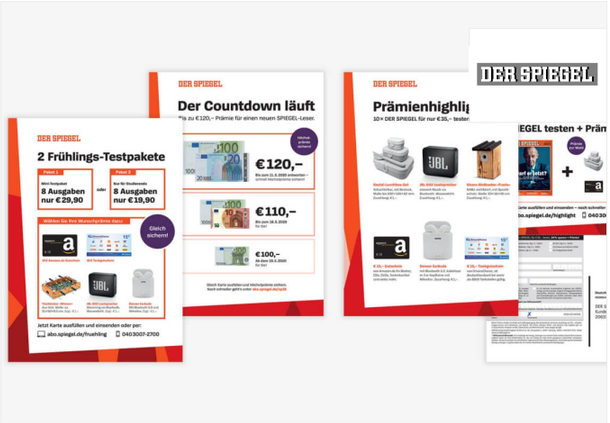
Fachdozentin für CAD

Bei meiner Arbeit als Dozentin lehre ich den Teilnehmer/in/n folgende Kurse:

- UI/UX. KI USE CASES
- Grafikgestaltung mit Adobe CC
- Bildbearbeitung mit Photoshop
- Mediengestaltung Photoshop, Illustrator, Indesign
- Kommunikationsdesigner

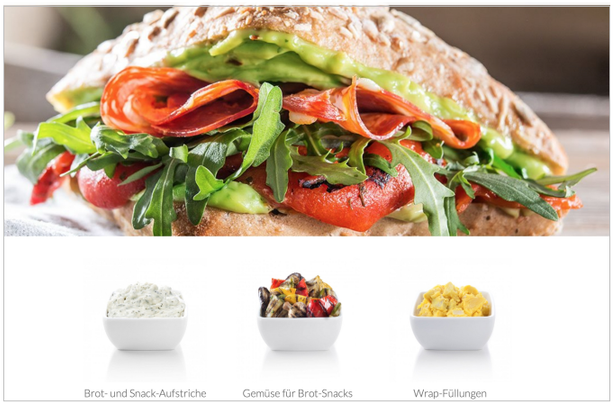
Zudem gehört auch das Verstehen von den dazugehörigen digitalen Prozessen wie z. B. Das umsetzten der Ideen mithilfe von Adobe Programmen

-

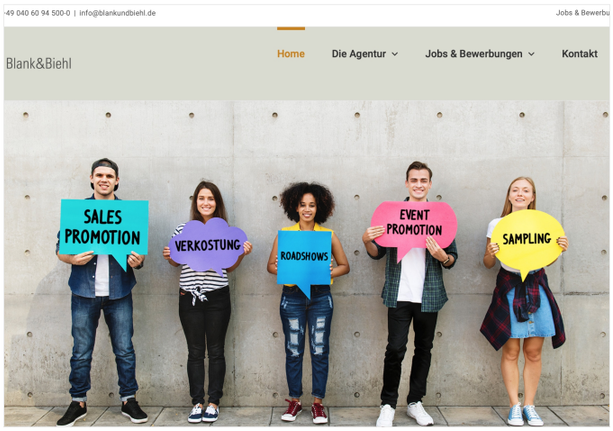


Konzeption, Bildbearbeitung und Layout
Abomarketing / Abonnentenwerbung für den SPIEGEL
Für den SPIEGEL entwickelten wir im Team bei der Agentur Rosenzweig und Schwarz neue Anzeigen und Beilagen zur Abonnentengewinnung. Bei der Kampagnen lag der Schwerpunkt der Argumentation auf den Verkaufshebeln, zum Beispiel Incentives, Preisvorteilen und Befristung.

Konzeption, Bildbearbeitung und Layout
Burger Liebe
Markteinführung von Burger Liebe
Anlässlich der Markteinführung der neuen Produktreihe von Delikant Saucen war ich für den gesamten Design mitverantwortlich.



Konzeption, Bildbearbeitung und Layout
Delikant GmbH
Erstellung und Neuaufsetzung des digitalen Bereichs und der Kommunikation zu allen internen und externen Zielgruppen. Relaunch & Planung der Seite Delikant.de. Aufbau und Design: Newsletter System und Initiierung von SEO. Leitung wöchentlicher Diskussionen zur Ideenfindung für die Entwicklung von B2B online Lösungen und Erarbeitung von Best Practices, um sie mit anderen Mitgliedern zu teilen.

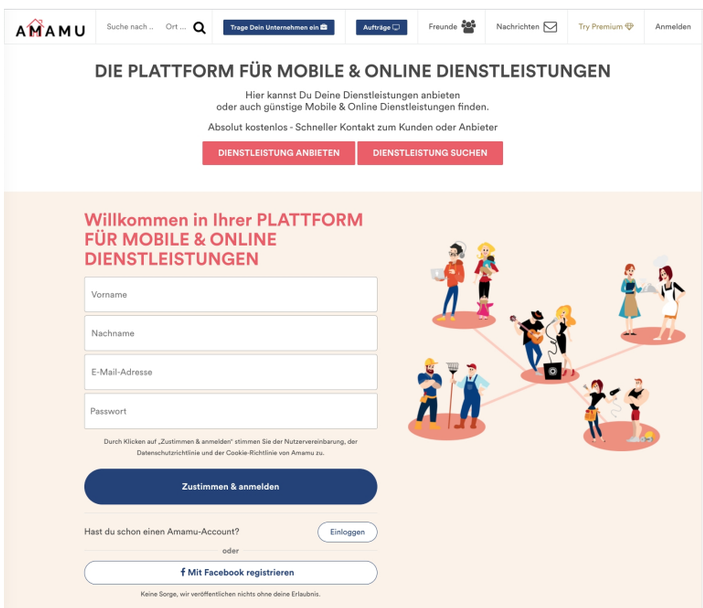


Konzeption, Bildbearbeitung und Layout
Blank und Biehl
Relaunch und Design der Website von Blankund Biehl. In Zusammenarbeit mit www.imapctworks.de und SEO Freelancern relaunchten wir die Website mithilfe eines Wordpress Themes um. Weiterhin fügten wir verschiedene Plugins (zb: Newsletter, Mailing, Kontaktformular) hinzu.

Konzeption, Bildbearbeitung und Layout
Google Mailing & Spiel

Mailing zur B2B-Neukundengewinnung. Bei der Neukundengewinnung für Google Ads für die Zielgruppe kleine und mittlere Unternehmen entwickelten wir im Team ein Spiel, damit diese als Online-Mailing mit zeitlich eng befristeten Guthaben an die Zielgruppe versendet wird. Enthalten ist ein Guthabe-Code. Mit einen weiteren integriertem Text, welches den Anmeldeprozess und weiteres erklärt. Digitale Illustration und Design wurden von mit mitgestaltet.

Konzeption, Bildbearbeitung und Layout

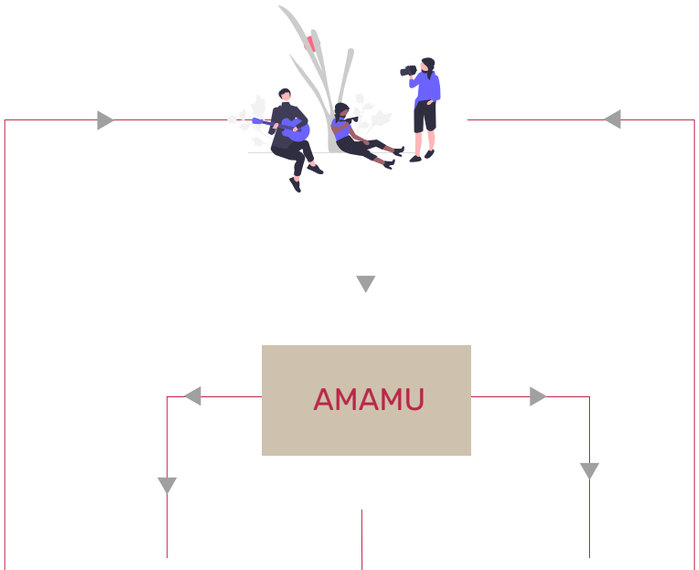


Konzeption, Bildbearbeitung und Layout

AMAMU IST EIN ONLINE-MARKTPLATZ FÜR MOBILE & ONLINE DIENSTLEISTUNGEN

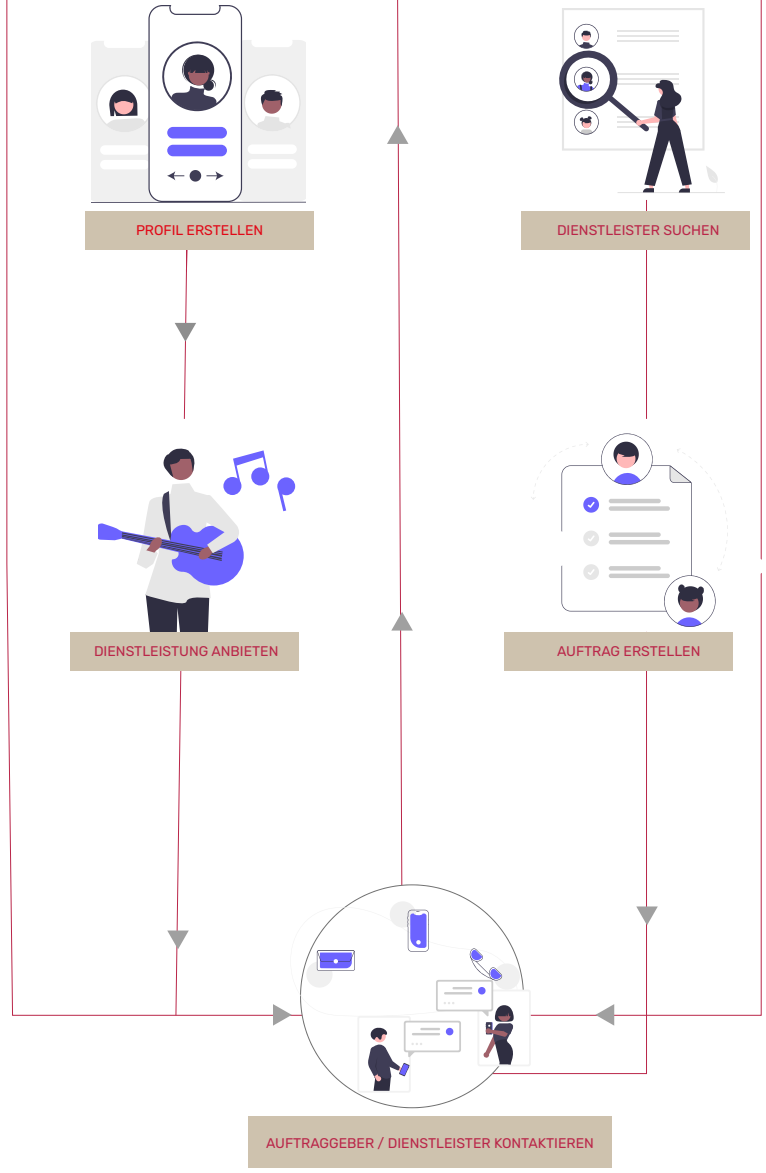
Hier können Sie ortsunabhängig Dienstleistungen oder Mobil- & Onlinedienste anbieten. Amamu bietet Menschen eine einfache und stressfreie Möglichkeit, neben ihrem Job ein selbständiges Einkommen zu erzielen.

Ob Sie einen Friseur suchen oder Nachhilfeunterricht für Ihr Kind, bei Amamu können Sie alles finden. Amamu erzielt den größten Teil seiner Einnahmen aus Abonnements, Rankings und bezahlter Werbung. Einer der Vorteile der Nutzung von Amamu ist, dass die Nutzer ihre Erfahrungen teilen, indem sie den Dienst bewerten. Sie ermöglicht es den Nutzern (Auftraggeber und Auftragnehmer), direkt miteinander zu interagieren, um alle Fragen und Probleme zu klären. Die Plattform funktioniert mit dem Internet und allen führenden Betriebssystemen. Verantwortlich für Illustrationen, Design und Ideefindung.



WAS ERMÖGLICHT AMAMU EINEM DIENSTLEISTER SUCHENDEN?

Amamu ermöglicht es der Buchungsperson mit Filtern für Art, Datum, Ort und Preis nach Dienstleistungen zu suchen, die ihren Wünschen entsprechen. Bei der Suche erhalten Buchungspersonen eine Liste angezeigt für die gewünschten Daten anhand der Kategorien und Ortssuche.
Eine weitere Stärke von Amamu ist eine Reihe einzigartiger Funktionen, mit denen es ausgestattet ist. Zum Beispiel die Bewertungen: Messenger, Maps, usw. Zu den Amamu-Nutzern gehören grundsätzlich Personen, die nach Dienstleister suchen, und oder ihre Dienstleistungen mobil / online anbieten möchten.



WAS ERMÖGLICHT AMAMU EINEM DIENSTLEISTER?

Amamu ist mit vielen fortschrittlichen Funktionen ausgestattet und kann seinen Nutzern durch seine hohe funktionale Qualität und dessen Eigenschaften einen erheblichen Mehrwert anbieten. Wenn Sie eine Dienstleistung anbieten wollen, können Sie diese bei Amamu anbieten. Zunächst müssen Sie Ihr Profil erstellen, danach können Sie Ihre Dienstleitung mit Hilfe Ihres Profils auflisten. Bei der Auflistung müssen Sie die Informationen eingeben, z. B. Kategorie, Ort, Zeiten usw.

DIE EINNAHMEQUELLEN VON AMAMU

Amamu verdient sein Geld durch zwei Quellen:
Amamu bietet den Dienstleistern eines Jahres/Monats Abo mit verschiedenen Optionen.
Personen die nach bestimmten Dienstleistungen suchen oder diese anbieten, können anhand des bezahlten Rankings die Anzeige höher positionieren.

Gründe für den Erfolg

Nebenher mehr verdienen oder doch selber auf Hilfe angewiesen. Mehr Flexibilität, da Amamu überall funktioniert, wie z. B. die Möglichkeit, jederzeit ortsunabhängig eine Dienstleistung zu buchen. Das macht Amamu flexibler, als andere Portale und es vermittelt das Gefühl überall dazu zu gehören und schnell handeln zu können. Mehr Geld, mehr Jobs: Die Mobilen und Online Dienstleistungen können von überall aus angeboten werden.
Die Dienstleister leisten selber Ihre Dienstleistung und können selber über die eigenen Kunden entscheiden. Dementsprechend sind sie auch sehr nett und höflich, damit die Buchungsrate sich erhöht und die Bewertung auch danach dementsprechend folgt. Jede Anfrage kann direkt an den Dienstleister gerichtet werden.

ABOUT ME

INTERESTED IN WORKING TOGETHER?

🔄 Mein Hintergrund als Art Director hat mich gelehrt, wie man sich auf Geschäfts-, Kunden- und Kundenbedürfnisse konzentriert und was es bedeutet, viele Iterationszyklen zu haben, bis ein Projekt veröffentlicht wird.

🧠 Kreative Ideen als Lösung für ein bestimmtes Problem zu finden und Informationen so zu strukturieren, dass der Kunde sie schnell findet, ist tief in meinem Arbeitsalltag verwurzelt.

🚀 Mein innerer Drang, mich weiter zu qualifizieren, hat mich zu der weiterbildung als Digital Process Expert geführt, wo ich mein bestehendes Fachwissen mit neuen Kenntnissen kombinieren und neue, für die Zukunft relevante Bereiche erkunden kann.

Meine Superkraft ist mein Organisationstalent gepaart mit meinem kreativen Hirn, meinem Auge für Ästhetik & Empathie.

🤩 Mich fasziniert zu verstehen, wie

Menschen denken und sich fühlen und wie die Produkte ihnen helfen können, ihr Verhalten zu ändern um ein erfüllteres Leben zu führen.

😍 Mein Ziel ist es, dass Leben der

Menschen positiv zu beeinflussen, indem ich in einem innovativen Team an Projekten arbeite, die für die Zukunft relevant sind.

TOOLS I USE

Adobe XD	Wordpress	Bridge & Lightroom	Usability Hub
Photoshop	Cleverreach	Inxmail	Balsamiq
Illustrator	Word / Exel	Google Analytics	Typeform
Indesign	Html /css	MS Office	Over Flow

SAY, 'HELLO

Schedule a Call

arbresha.tmava@gmail.com

Linkedin

Xing